

Made in Vorarlberg



Tradition und Innovation

Zwölf Marken mit über 550 Artikel vereint Rauch Fruchtsäfte mittlerweile unter einem Dach. Zum 100-jährigen Bestehen erweiterte das Rankweiler Unternehmen im Jahr 2019 sein Gastronomieangebot zu Ehren des Gründers um die Eigenmarke Franz Josef Rauch. Fruchtsäfte, Spritzer, Eistees und seit diesem Frühjahr sogar drei Bio-Limonaden mit viel Frucht werden speziell für Restaurants, Bars und Hotels produziert. Im Bild Daniela Ottersbach und Miriam Lorenzin. rauch.cc



Text von
MANUELA
DE PRETIS
Wirtschafts-Standort
Vorarlberg, Dornbirn